

MERCAT DE SEGONA MÀ D'AMPOSTA

Ajuntament d'Amposta

DADES DE CONTACTE

Servei d'Economia Social (Regidoria de Polítiques d'Ocupació i Empresa):

Lola Martínez Sala lmartinez@amposta.cat

Serveis de Mercat (Regidoria de Comerç):

Xènia Casanova, xcasanova@amposta.cat

DESCRIPCIÓ I OBJECTIUS

L'Ajuntament d'Amposta impulsa un mercat ciutadà de Segona Mà. Amb aquesta iniciativa d'economia circular es pretén contribuir a la reducció de residus, fomentant la reutilització i allargant la vida útil dels objectes per evitar que acabin a la brossa.

Així mateix també es busca la sensibilització ciutadana en clau de sostenibilitat, promovent la reparació, la reutilització i l'intercanvi que redueixen l'impacte ambiental del consum.

Les persones que inscrites disposen d'un espai on muntar la seva parada i exposar els seus objectes en desús (roba, utensilis, llibres, vinils i CD, utensilis, joguines i jocs, eines,...) amb el propòsit de vendre'ls o intercanviar-los amb persones que els hi puguin donar una segona vida.

Amb la creació d'aquest Mercat de Segona mà s'impulsa un espai de trobada i intercanvi obert a la ciutadania que promou la reutilització d'objectes i utensilis (reducció de residus), el consum responsable (sensibilització ciutadana) i la cohesió social i que, alhora, contribueix a la responsabilitat ambiental i al foment de l'economia circular al municipi. A més, aquest mercat té vocació d'esdevenir un espai de relació i intercanvi que reforci el teixit comunitari i les xarxes d'ajuda mútua, així com la convivència entre veïns i veïnes mitjançant la participació en una activitat col·lectiva i inclusiva.

FUNCIONAMENT

Inicialment es preveu una fase pilot, on la Comunalitat Urbana dona suport tècnic, per tal d'iniciar la política pública. En les primeres edicions del Mercat la voluntat és trobar el funcionament òptim per dur a terme el Mercat de Segona mà i avaluar-ne la resposta

ciutadana i la viabilitat del format. Un cop consolidat caldrà elaborar regulació basada en l'experiència per allò que sigui necessari i desenvolupar estratègies per mantenir la participació al llarg del temps.

El mercat es convoca en dues fases, primer fent una especial èmfasi a la crida de paradistes, i després, fent èmfasi a la ciutadania general perquè s'acosti al mercat el dia de la celebració a comprar-hi i interactuar-hi.

L'Ajuntament facilita als paradistes un espai delimitat i net a la zona de mercat i un espai reservat d'aparcament. Els paradistes s'ocupen de portar, a més a més dels objectes per vendre, el material per arranjar la seua parada. La inscripció prèvia (durant el període determinat) és imprescindible per poder tenir un espai com a paradista, tanmateix, la participació és gratuïta. L'Ajuntament s'ocupa també de la senyalística i l'ambientació del mercat, així com del punt d'informació i de la neteja final de l'espai (amb premi compromís dels paradistes per deixar l'espai net i respectar la convivència).

Actualment el mercat es convoca dues vegades l'any i només s'integra per persones a títol individual. Hi ha sobre la taula l'opció d'ampliar-lo amb més edicions i/o projectes relacionats amb l'economia circular en un futur una volta el format estigui més consolidat. Així mateix es preveu la necessitat de fer una normativa municipal específica per l'esdeveniment.

L'Ajuntament d'Amposta impulsa aquest mercat de segona mà ciutadà a través dels serveis municipals de Mercat i Economia Social. Per l'impuls d'aquesta acció l'Ajuntament compta amb la col·laboració de l'ERA, la Comunalitat Urbana d'Amposta, i de la Federació de Comerç d'Amposta.

MOTIVACIÓ

Els motius per impulsar un projecte d'aquest tipus han estat:

- La proposta de la Taula de Comerç d'Amposta, on s'hi presenten habitualment propostes que tenen per objectiu la dinamització social i comercial de la ciutat. Dins aquest marc de treball sorgeix la proposta de celebrar algun tipus d'esdeveniment relacionat amb l'intercanvi o la venda de segona mà.
- El treball de l'Ajuntament en la dinamització comercial i ciutadana de la ciutat, que concep els mercats com un espai de vincles, cohesió i treball comunitari.
- El treball conjunt amb l'Era, la Comunalitat Urbana d'Amposta, i amb l'Ateneu Cooperatiu des del servei d'Economia Social per promoure hàbits i accions de consum conscient a la ciutat. En aquest marc de col·laboració s'impulsen regularment campanyes i accions relacionades amb el consum conscient i la sostenibilitat a la ciutat. Un exemple n'és la campanya de consum conscient nadalenca que convida a consumir local, allò que és necessari i sense generar residus innecessaris; o bé les accions pel coneixement i foment del consum de garrofa, un producte autòcton en desús.
- El compromís de l'Ajuntament d'Amposta per la sostenibilitat, la prevenció i reducció de residus i el foment de les estratègies d'economia circular i consum conscient.
- El compliment dels compromisos adquirits per l'Ajuntament d'Amposta en matèria de sostenibilitat eficient dels residus de l'Agenda 2030.
- El treball per la dinamització de l'espai públic com a lloc de trobada, convivència i expressió ciutadana, així com pel reforç el teixit comunitari i les xarxes d'ajuda mútua

És a dir, tot s'articula a través de recursos propis i ordinaris de l'Ajuntament.

IMPACTE I REPTES DE FUTUR

La consolidació del format requerirà d'una normativa específica que el reguli i això serà un repte que s'haurà d'afrontar de manera que no el distanciï de la ciutadania.

Així mateix, la consolidació del mercat suposarà un repte quant a la necessitat de desenvolupar estratègies per mantenir l'interès, la participació i el relat al llarg del temps. En aquest sentit, seran claus les futures aliances, algunes de les quals ja s'estan treballant, per involucrar més

agents al Mercat de Segona Mà, com poden ser col·lectius de l'àmbit social i educatiu. I també, és clar, del col·lectiu comercial.

CREATIVITAT

Aquesta política, per ara, s'està desenvolupant amb recursos propis i ordinaris de l'Ajuntament. Implicar-hi una nova forma de finançament facilitaria l'ampliació del mercat, amb més difusió, més material per ambientar l'esdeveniment així com per incorporar-hi serveis (lavabos, ombres, ...) i oci (música, restauració, zones de joc...).

Alhora, l'establiment de noves aliances amb el teixit associatiu, d'economia social, educatiu, comercial i cultural hauria de permetre l'ampliació del mercat i alhora donar més dimensió i coherència al seu relat, perquè passi de ser un mercat de segona mà i a ser un mercat o jornada d'economia circular que impliqui diversitat de persones i col·lectius.

