



GUIA **“MERCATS** **MUNICIPALS DE** **L’HOSPITALET,** **MOTOR DE** **L’ECONOMIA** **SOCIAL I** **SOLIDÀRIA”**

Ajuntament de
L’Hospitalet de
Llobregat

DADES DE CONTACTE

Secció de Mercats, Comerç i Consum
de l’Ajuntament de L’Hospitalet de
Llobregat

Josep Miralles Fuentes
 Cap de Mercat, Comerç i Consum
mercats@l-h.cat

DESCRIPCIÓ I OBJECTIUS

La Guia de Mercats té per objectiu la promoció de l’ESS als mercats de L’Hospitalet posant èmfasi al comerç de proximitat.

Es persegueix la construcció d’un mercat social integrat per iniciatives i empreses, així com per consumidors i consumidoras tant individuals com col·lectius, que aposten pels valors de l’economia social.

Per això, aquesta guia és una iniciativa on es despleguen valors com l’equitat, la solidaritat, la sostenibilitat, la participació, la inclusió i el compromís amb la comunitat, sent alhora promotores de transformació social.

FUNCIONAMENT

L’Ajuntament ha treballat de manera coordinada amb l’Ateneu Cooperatiu La Col·lectiva, la XES local (XESLH) i el Centre de Normalització Lingüística (CNL) per a l’elaboració de la Guia de Mercats.

Les fases han estat:

- Disseny (Ajuntament)
- Creació contingut (La Col·lectiva /XESLH)
- Revisió del text (CNL)
- Imatge i maquetació (Ajuntament)
- Impressió (Ajuntament)
- Difusió (Ajuntament i La Col·lectiva)

MOTIVACIÓ

Aquesta iniciativa sorgeix per promoure la cohesió social i potenciar el comerç local de proximitat.

En aquest sentit, la Guia de Mercats recull i reivindica les potencialitats per reforçar eines, valors i oportunitats que ofereix l’economia

social com a trets distintius dins del circuit comercial als mercats municipals al voltant de 3 àrees d’impacte: social, ambiental i laboral.

RECURSOS

Aquesta Guia de Mercats ha estat finançada amb recursos econòmics municipals i recursos de subvenció per part de la Diputació de Barcelona i el Departament d’Empresa i Treball, Programa d’Economia social.

IMPACTE I REPTES DE FUTUR

Els mercats municipals de L’Hospitalet són espais d’oportunitat per poder desenvolupar i formar part d’un model de mercat social on les pràctiques econòmiques prioritzin la cura pel territori, la comunitat i les persones.

El comerç de proximitat local i les empreses de l’economia social poden col·laborar a crear un mercat social per a L’Hospitalet. És possible crear activitat comercial arrelada al municipi, amb condicions laborals dignes i que generi economia d’una forma redistributiva i beneficiosa per al conjunt del territori i la comunitat.

Els mercats municipals comparteixen ja molts valors que defineixen l’economia social. Aquesta distinció és una oportunitat real. El repte és ser referents d’un consum conscient i responsable amb visió social i mediambiental.

CREATIVITAT

La Guia de Mercats incorpora criteris ecològics o de sostenibilitat en la nostra activitat econòmica. Cada vegada hi ha més consumidors i consumidoras que apliquen criteris ambientals i socials.

Així doncs, podem prendre decisions que poden tenir una gran repercussió en el nostre entorn i en la parada, com ara:

- Apostar per productes ecològics entre l’oferta d’allò que es comercialitza, sempre que sigui possible.
- Prioritzar l’ús de productes de neteja ecològics.
- Evitar el malbaratament alimentari donant el menjar no venut a la xarxa de distribució d’aliments per garantir el dret a l’alimentació.
- Prioritzar els petits desplaçaments amb mitjans no contaminants. Per exemple, repartint a domicili a través de missatgeria local en bicicleta.

Així, la Guia de Mercats també posa en valor les mesures per minimitzar l’impacte dels residus. Els mercats municipals ja són un bon exemple quant a la minimització d’embolcalls i la reducció del plàstic. I poden encara millorar algunes pràctiques que vetllin per la sostenibilitat ambiental:

- Fer ús i difusió dels mecanismes i punts de reciclatge ja existents als mercats i oberts a la ciutadania: recollida d’oli, de piles, de material orgànic...
- Utilitzar materials i embolcalls de baix impacte: paper i vidre en comptes de plàstic, materials compostables i reciclats...
- Animar els compradors a portar els seus propis recipients per als productes que es compren a granel, evitant així els articles d’un sol ús.
- Apostar per reutilitzar o reparar aparells i equipaments (comprar articles de segona mà, acudir a establiments de reparació...).

