

MERCAT DE COOPERATIVES ESCOLARS

Ajuntament de Sant Adrià de Besòs

DADES DE CONTACTE

Secció de Suport Empresarial del Servei de Promoció Econòmica

empresa@sant-adria.net

empren@sant-adria.net

emprenedoria@sant-adria.net

Sònia Paredes

sparedes@sant-adria.net

Tel. 93 462 28 74 / 93 462 06 25

DESCRIPCIÓ I OBJECTIUS

En el marc del programa de foment de l'emprenedoria als centres educatius, es prioritza l'elecció de la cooperativa com a forma jurídica i material de les empreses fictícies que desenvolupa l'alumnat.

A través d'aquest sistema organitzatiu, es treballen valors com el treball en equip, el funcionament democràtic, el respecte, la sostenibilitat i la responsabilitat, al mateix temps que s'estimula la creativitat, la comunicació i el coneixement.

Aquestes cooperatives funcionen regularment al llarg de gairebé tot el curs lectiu i culminen en un mercat real, a la via pública, on es venen els productes elaborats pel mateix alumnat amb materials reciclats.

FUNCIONAMENT

Aquest projecte va arrencar l'any 2010 i s'ha executat de manera ininterrompuda des d'aleshores, amb l'excepció del 2020, a causa de la pandèmia de COVID-19.

En primer lloc, es va conèixer una experiència pionera desenvolupada a Astúries i es va recollir tota la informació necessària per poder replicar-la a Sant Adrià de Besòs. L'empresa pública de la Conselleria de Treball, Indústria i Turisme d'Astúries va oferir suport tècnic i formació tant al personal de suport a l'emprenedoria de l'Ajuntament de Sant Adrià com al professorat dels centres educatius participants. Aquests centres havien estat convidats a implicar-se en un model de foment de l'emprenedoria que començava des de Primària.

Un cop implementat al primer centre escolar durant el curs 2010-2011, el projecte es va presentar a la Diputació de Barcelona. A partir

de l'any 2011, el programa es va estendre a nivell provincial, comptant amb el suport de la Diputació de Barcelona.

En la primera edició del 2010 hi va participar un sol centre educatiu, mentre que enguany (any 2025) el programa ha arribat als set centres de primària, tant públics com concertats, del municipi.

MOTIVACIÓ

La posada en marxa d'aquest programa va respondre a la voluntat de l'Ajuntament de Sant Adrià de fomentar l'emprenedoria més enllà dels serveis i recursos habituals, adreçats generalment a persones adultes amb necessitat d'auto-ocupar-se.

Fins aquell moment, només existia un projecte que treballava les idees de negoci a l'educació secundària, però era necessari acostar aquest enfocament també a l'etapa de Primària. L'objectiu era transmetre la cultura de l'emprenedoria i promoure el desenvolupament personal des de l'etapa escolar, aprofitant alhora per cultivar els valors i els coneixements esmentats anteriorment.

RECURSOS

Actualment, es dediquen al programa de foment de la Cultura Emprenedora a l'Escola tres tècnics del Servei de Suport Empresarial i materials propietat de l'Ajuntament, com ara carpes per a acollir el mercat de cooperatives al final del curs lectiu.

IMPACTE I REPTES DE FUTUR

El programa Cultura Emprenedora a l'Escola s'ha consolidat com una iniciativa clau a Sant Adrià i en altres municipis del territori, integrant-se com a part fonamental de l'itinerari formatiu

dels centres de primària. Fins ara, més de 3.000 alumnes han participat en el programa, i enguany hi prendran part 17 línies i tots els centres educatius del municipi.

El repte de futur és transformar aquesta participació en un motor real d'emprenedoria: de-mostrar com l'experiència en projectes educatius, tant a primària com a secundària, pot inspirar i capacitar els estudiants per desenvolupar els seus propis projectes emprenedors. Es tracta de connectar la formació amb l'acció, convertint el coneixement i els valors adquirits en iniciatives concretes que impactin positivament tant en la vida dels estudiants com en la comunitat.

CREATIVITAT

El nostre ideal de política pública en cultura emprenedora seria un programa continuat que integri tots els nivells educatius, amb recursos per formar el professorat, materials innovadors i eines digitals, i amb suport especialitzat per als estudiants en *mentoring* i desenvolupament de projectes.

També incorporaria sistemes d'avaluació per mesurar l'impacte real de la participació i garantir que l'aprenentatge es tradueixi en experiències i competències em-prenedores concretes.

L'objectiu és connectar l'aprenentatge escolar amb oportunitats reals, convertint la participació en projectes emprenedors tangibles i amb impacte positiu en la comunitat.