

DIAGNOSI DE LA RSC I ESS AL TEIXIT EMPRESARIAL DEL MUNICIPI

Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos

DADES DE CONTACTE

Servei d'Economia Social i Solidària de l'Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos

economiasocial@smmonjos.cat

Tel. 93 898 02 11

DESCRIPCIÓ I OBJECTIUS

L'Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos ha impulsat un estudi de diagnosi de la Responsabilitat Social Corporativa (RSC) i ESS al teixit empresarial del municipi, amb l'objectiu de conèixer en profunditat el grau d'implementació d'aquest model de gestió entre les empreses locals i fomentar-ne la seva adopció.

La iniciativa parteix de la convicció que la RSC, entesa com la integració voluntària d'aspectes socials, ambientals i ètics en la gestió empresarial, és un factor clau per a la competitivitat sostenible i el desenvolupament econòmic responsable del territori.

L'objectiu principal de l'experiència és realitzar una diagnosi acurada de la situació actual de la RSC al municipi, identificant les bones pràctiques existents, les mancances i les oportunitats de millora. A partir d'aquesta informació, es pretén disposar d'un mapa real i actualitzat del nivell de compromís social i ambiental de les empreses locals, que serveixi de base per a futures polítiques de foment i suport municipal en aquest àmbit.

A més a més, el projecte ha buscat implicar activament les empreses en el procés de reflexió i millora de la seva pròpia gestió, oferint-les orientacions per avançar cap a models més sostenibles i responsables. Amb aquesta actuació, l'Ajuntament vol posicionar-se com a agent promotor de la RSC, reforçant el vincle entre administració, el teixit empresarial i comunitat local.

Finalment, la diagnosi també té una visió estratègica:

1. Establir les bases per al disseny de plans d'acció conjunts i personalitzats que permetin consolidar una cultura empresarial responsable.

2. Contribuir a la cohesió social i ambiental del municipi.
3. Enfortir la competitivitat global del territori.

FUNCIONAMENT

El projecte s'ha desenvolupat a través d'un procés estructurat en diverses fases, que han permès avançar des del disseny inicial fins a la presentació dels resultats i la definició de futures línies d'actuació.

La metodologia adoptada combina l'anàlisi quantitativa i qualitativa, amb una clara orientació participativa i col·laborativa entre els diferents agents implicats.

• Aterrament i disseny:

En aquesta primera etapa es va dur a terme el treball de concreció del servei, mitjançant reunions amb l'equip tècnic municipal per definir conjuntament els objectius i l'abast del projecte. Es va acordar incorporar-hi, a més dels principis de la Responsabilitat Social Corporativa (RSC), els valors propis de l'Economia Social i Solidària (ESS). També es van identificar programes i iniciatives complementàries provinents d'altres administracions i entitats per assegurar la coherència i coordinació de les actuacions. Aquesta fase va culminar amb la definició de l'equip motor i el disseny estratègic del projecte.

• Diagnosi i pla d'accions:

A partir d'una base de dades facilitada per l'Ajuntament, es va iniciar la diagnosi del teixit empresarial local mitjançant la revisió documental de plans, programes i polítiques municipals i supramunicipals relacionades amb la sostenibilitat i el desenvolupament econòmic. Posteriorment, es va elaborar un qüestionari adreçat a les empreses del municipi per conèixer el seu grau de

coneixement i aplicació de la RSC i l'ESS, complementat amb un reforç telefònic per millorar la participació.

L'estudi va incloure una anàlisi web de les empreses per identificar les pràctiques de RSC comunicades de manera explícita o implícita, així com entrevistes a actors clau del territori per obtenir una visió més àmplia del context socioeconòmic i de les iniciatives en marxa. També es van dur a terme entrevistes qualitatives a una mostra d'empreses representatives per aprofundir en les seves pràctiques, necessitats i potencialitats.

Amb tota la informació recollida es va elaborar una anàlisi DAFO que va permetre identificar fortaleeses, debilitats, oportunitats i amenaces vinculades a la RSC i l'ESS. A partir d'aquest diagnòstic, es va dissenyar un pla d'acció municipal amb mesures concretes distribuïdes per eixos temàtics i prioritzades en funció del seu impacte i viabilitat.

• Presentació, seguiment i avaluació:

Per difondre els resultats i fomentar la implicació dels agents del territori, es va planificar una jornada titulada "Projectem la Responsabilitat Social Corporativa a Santa Margarida i els Monjos", que tenia com a objectiu principal el retorn de l'estudi, amb l'exposició de l'anàlisi DAFO, bones pràctiques i àrees de millora identificades. La jornada incloïa també una taula rodona i dinàmiques participatives. Finalment, la jornada no es va poder celebrar a causa de la baixa assistència prevista, però el projecte permet ajustar l'estratègia i plantejar noves sessions en el futur. Malgrat la manca de participació presencial, l'interès per la RSC i l'ESS ha quedat palès durant l'enquesta i les entrevistes, la qual cosa confirma que hi ha una base per continuar promovent la RSC al teixit empresarial.

- **Gestió i coordinació transversals:**

Durant tot el procés, s'ha mantingut una gestió transversal i una coordinació fluïda entre l'Ajuntament i l'equip consultor responsable del projecte. S'han realitzat trobades presencials i en línia de seguiment en les diferents fases, per compartir l'evolució de les tasques i assegurar la coherència metodològica i estratègica del conjunt de l'actuació.

MOTIVACIÓ

L'estudi de Responsabilitat Social Corporativa al teixit empresarial de Santa Margarida i els Monjos s'ha impulsat amb la consciència que les empreses tenen un impacte directe i transversal en la societat, des de les persones que hi treballen fins als consumidors i la comunitat local. Les seves decisions sobre gestió de recursos, pràctiques laborals i sostenibilitat mediambiental influeixen de manera significativa en el benestar col·lectiu i en el desenvolupament equilibrat del municipi.

L'Ajuntament assumeix el paper de facilitador i dinamitzador per reconèixer aquelles empreses que ja incorporen pràctiques responsables i per donar suport a les que volen avançar en aquest àmbit, proporcionant eines, informació i orientació per alinear les seves pràctiques amb els valors socials i ambientals. Aquest enfocament contribueix a consolidar la RSC com un element clau per a la gestió responsable i de les empreses.

Davant d'una societat que demana cada cop més transparència i responsabilitat en les accions empresarials, el projecte busca establir un espai de col·laboració i diàleg on les empreses i els diferents agents del municipi puguin intercanviar informació, identificar oportunitats i avançar conjuntament cap a pràctiques més responsables. L'objectiu és

fomentar una cultura empresarial compromesa que contribueixi al benestar de la comunitat, reforci la cohesió social i consolidi un municipi més sostenible i just, on el desenvolupament econòmic i la responsabilitat social i ambiental caminin de manera coordinada.

RECURSOS

La iniciativa s'ha dut a terme gràcies al suport d'una subvenció per a projectes territorials innovadors concedida per la Diputació de Barcelona, que han permès finançar l'estudi i les actuacions associades.

Per a l'elaboració de la diagnosi i el pla d'accions, s'ha contractat la consultora iLabso, especialitzada en responsabilitat social corporativa i economia social i solidària. A nivell municipal, el projecte ha comptat amb la col·laboració directa de la tècnica d'Economia Social i Solidària i de la cap del Servei Local d'Ocupació, que han aportat coneixement del teixit empresarial i coordinació amb altres iniciatives locals i supramunicipals.

IMPACTE I REPTES DE FUTUR

L'estudi ha permès identificar el grau de sensibilització i compromís del teixit empresarial de Santa Margarida i els Monjos envers la Responsabilitat Social Corporativa.

Mitjançant l'enquesta i les entrevistes s'han detectat tant pràctiques ja consolidades com els principals obstacles per a la seva implantació, com la manca de temps, de recursos o de coneixement específic. Aquesta informació ofereix una fotografia realista de la situació i serveix de guia per dissenyar accions que facilitin la incorporació de la RSC a més empreses.

El projecte constitueix un primer pas per situar la RSC a l'agenda local i establir una línia de treball conjunta entre administració i teixit empresarial. Els resultats obtinguts permeten avançar cap a un model econòmic més responsable i sostenible, reconeixent les empreses que ja apliquen bones pràctiques i oferint orientació a aquelles que desitgen incorporar aquest enfocament..

CREATIVITAT

Des del primer moment, el projecte ha comptat amb suport polític, que ha permès desenvolupar-lo amb coherència i sense obstacles, mostrant una actitud receptiva davant les necessitats tècniques que han anat sorgint. Aquesta predisposició és important per tal de continuar avançant en aquesta línia. Tot i això, la dependència de subvencions per a projectes puntuals dificulta la continuïtat d'aquestes iniciatives, i seria convenient disposar d'un suport més estable que garanteixi la seva sostenibilitat en el temps.

De fet, i de cara al futur, també seria òptim que les empreses reforcessin la seva implicació, ja que la voluntat política i tècnica local per impulsar la RSC ja hi és. Aquesta col·laboració permetria treballar de manera conjunta en problemàtiques comunes, desenvolupar accions formatives i acompanyaments personalitzats, i generar sinergies que afavoreixin un ecosistema empresarial responsable, capaç de crear un rendiment social sòlid, alhora que contribueix al valor compartit dins del territori.