

MEMÒRIA HISTÒRICA, EN EL MARC DE L'ANY INTERNACIONAL DE LES COOPERATIVES

Ajuntament de Terrassa

DADES DE CONTACTE

Servei d'Emprenedoria i Economia Social i Solidària
emprenedoria@terrassa.cat

DESCRIPCIÓ I OBJECTIUS

Des del Servei d'Emprenedoria i Economia Social, arran de la proclamació de l'ONU de l'any 2025 com a Any Internacional de les Cooperatives sota l'eslògan "Les cooperatives construeixen un món millor", es va proposar realitzar una campanya i un seguit d'actes per difondre la proposta.

Les Nacions Unides busquen conscienciar i promoure el creixement del moviment cooperatiu per inspirar el lideratge d'aquest model, que destaca per ser un impulsor vital per un desenvolupament econòmic i social mes just i sostenible, i posar de relleu la capacitat única de les cooperatives per promoure el creixement inclusiu i l'enfortiment de la resiliència comunitària.

Terrassa, amb 122 cooperatives registrades, es la segona ciutat catalana en nombre de cooperatives juntament amb Sabadell i just després de Barcelona (dades de maig de 2025). Per aquest motiu, la campanya i els actes programats durant el 2025 eren l'oportunitat idònia per programar activitats per difondre el model cooperatiu i l'economia social.

Es van programar les següents activitats durant els primers 6 mesos del 2025:

- Presentació del llibre [El cooperativisme a Terrassa, una perspectiva històrica](#)
- Ruta del llibre.
- La secció de l'economia de les persones del programa el Submarí que es centra en el cooperativisme.
- Presentació del [Joc Mentcoop](#), un material didàctic per explicar el cooperativisme a secundària.

FUNCIONAMENT

Durant l'any 2024 es va generar un treball de memòria històrica sobre el cooperativisme a la ciutat, a partir de la celebració del 125 anys del

cooperativisme modern: [125 Anys de Cooperativisme](#)

Aleshores es va proposar al Centre d'Estudis Històrics de Terrassa, l'estudi històric del cooperativisme a la ciutat, amb l'objectiu d'editar i publicar un llibre per part de l'Ajuntament de Terrassa.

També, durant l'any 2024 i dins del programa de ràdio El Submarí es van programar un seguit d'entrevistes a cooperatives de la ciutat perquè una vegada al mes se'n fes difusió entre el públic oient.

Finalment, la primera meitat del 2025 es va allargar la iniciativa per reforçar l'[Any Internacional de les Cooperatives](#).

MOTIVACIÓ

La finalitat de l'actuació pretén difondre la memòria històrica i els pilars del model d'economia social actual.

Tant el 125 Aniversari del Cooperativisme modern, com la declaració de l'Any Internacional de les Cooperatives fan èmfasi en el fet que el model cooperatiu i l'economia social tenen una llarga trajectòria.

Aleshores es va dissenyar l'acció per aconseguir:

- Tenir un llegat material de memòria històrica de la ciutat, involucrant els agents imprescindibles per aquesta fi: centre d'estudis històrics.
- Preparar una campanya per l'ocasió per arribar a nous públics i públics ja sensibilitzats
- Organitzar 4 activitats per atraure públics al voltant de la memòria històrica i convidar a les cooperatives de la ciutat a formar part del programa.

RECURSOS

El cost econòmic de l'encàrrec ha estat de 11.859,45 € iva inclòs (estudi històric, disseny, edició i producció del llibre, campanya i gestió d'activitats).

A nivell de recursos humans, una persona tècnica de l'equip ha destinat un 30% de la jornada.

IMPACTE I REPTES DE FUTUR

Les dades de participació a novembre del 2025 han estat:

- Presentació del llibre El cooperativisme a Terrassa, una perspectiva històrica: 48 persones (23 dones i 25 homes)
- Ruta del llibre, amb diferents col·lectius: 79 persones (56 dones i 23 homes)
- La secció de l'economia de les persones del programa el Submarí que es centra en el cooperativisme (de setembre 2024 a juny 2025): 14 cooperatives entrevistades
- Presentació del Joc Mentcoop, material didàctic per explicar el cooperativisme a secundària: 30 persones, amb una prova pilot prèvia amb la participació de 94 joves (55 dones i 34 homes).

El programa estava emmarcat durant la celebració dels esdeveniments i no es repetiran, tot i que els llibres s'entreguen a diferents actes del servei i es continua amb la difusió del Mentcoop segons allò explicat a la seva Fitxa.

CREATIVITAT

L'ideal seria disposar d'un fons tant d'activitats com de campanyes de memòria històrica a nivell de Catalunya per poder-ne tant fer transferència a altres Ajuntaments, com també per fer traspàs d'informació, així com organitzar activitats conjuntes si es troba coherent.