

JOC COOPERATIU LA MENTCOOP

Ajuntament de
Terrassa

DADES DE CONTACTE

Servei d'Emprenedoria i Economia Social i Solidària

emprenedoria@terrassa.cat

DESCRIPCIÓ I OBJECTIUS

El joc educatiu la Mentcoop és una eina pedagògica a disposició dels centres educatius i de professionals que acompanyen a joves de la ciutat.

Es un material físic compost per una caixa de cartes a on s'hi disposa el següent material:

- 1 full explicatiu del joc: finalitat, normes i motivació.
- 118 cartes repartides entre (1-100 cartes numerades, 10 cartes dels principis cooperatius, 3 cartes assemblea i 5 cartes de vida).

La mecànica del joc permet tant fer una classe magistral per introduir els principis cooperatius, com fer petits grups a l'aula per jugar en petits equips i fomentar el cooperativisme, la solidaritat, el treball en equip i la comunicació no verbal.

Aquest material educatiu respon a l'actuació O1.A3- Realitzar tallers i projectes educatius a escoles i instituts per a promocionar l'ESS del Pla Estratègic de l'Economia Social i Solidària de Terrassa - PEESST 2019-2026.

FUNCIONAMENT

Des que es va iniciar el Pla estratègic es fan tallers educatius a secundària per explicar els valors del cooperativisme i l'economia social. Durant els tallers es va detectar la necessitat de treballar l'economia social de forma més dinàmica per copsar l'atenció de les persones joves, perquè els tallers acabaven sent un recurs puntual pel professorat.

Per tal de facilitar un servei educatiu de forma continuada i que permetés autonomia al professorat per explicar el cooperativisme i

l'economia social de forma lúdica es va idear el joc de la Mentcoop.

Les diferents fases de creació del joc han estat:

- 2024: Disseny del joc per part de l'equip d'emprenedoria i economia social.
- 2025 (primavera): Prova pilot amb 5 centres educatius de la ciutat i 94 alumnes participants (55 noies, 34 nois i 0 no binari).
- 2025 (estiu): Presentació oficial del joc tant de centres educatius com professionals que acompanyen joves a la ciutat i disponibilitat del joc a la guia educativa de al ciutat.
- 2025 (tardor): Demostracions participatives a professorat i professionals que acompanyen a joves de la ciutat.

Tot seguit d'editar el material i a través del treball en xarxa, s'ha ampliat l'ofertament del material a entitats que acompanyen a les persones joves.

MOTIVACIÓ

La finalitat de difondre l'economia social i solidària a la ciutadania i al món educatiu responia al primer objectiu del Pla Estratègic. La promoció de l'economia social:

- Aconseguir major coneixement i reconeixement públic i difusió dels valors de l'economia social i solidària i de les empreses i entitats que en formen part a la ciutat.

Aquí es proposava treballar en tres direccions:

- Per un banda, contribuir a generar una consciència de pertinença de les empreses i entitats a l'Economia Social i Solidària, superant una visió estreta que redueix l'ESS a les cooperatives o a les entitats que es

dediquen a atendre les necessitats de la població vulnerable.

- D'altra banda, calia contribuir també a donar a conèixer a la ciutadania l'acció de l'ESS i la seva contribució al benestar de la població.
- Projecció de la ciutat en els valors de l'Economia Social i Solidària

Per aquest motiu, aquest objectiu s'adreçava a ciutadania en general, món educatiu i empreses i entitats.

Després de 5 anys realitzant diferents actuacions al món educatiu, es va veure la necessitat d'oferir un material pedagògic i lúdic per treballar de forma autònoma i continuada els valors del cooperativisme i l'economia social a l'aula.

Les actuacions prèvies desenvolupades durant aquests anys han estat:

- Programa Cultura Emprenedora a l'Escola (CuEmE) al cicle superior de primària.
- Tallers de valors del cooperativisme a secundària.
- Grup de Treball en economia social amb professorat (Conveni educatiu).
- Premis Nous Professionals (Cicles formatius).
- Mentalfest (fira per la salut mental dels i les joves).
- Fira Terrassa Tria Futur (saló de l'orientació i formació per joves).

RECURSOS

El cost econòmic de l'encàrrec ha estat de 4.895,00 € iva inclòs (inclou disseny i producció del material)

A nivell de recursos humans, una persona tècnica de l'equip ha destinat un 15% de la jornada tant en el disseny com en la prova pilot i difusió del material.

IMPACTE I REPTES DE FUTUR

Fins al moment traslladem les dades de participació recollides del 2025:

- Prova pilot: 94 joves (55 de gènere femení, 34 de gènere masculí)
- Presentació: 30 persones entre professorat d'instituts, Centres de recursos pedagògics, recursos formatius d'educació post-obligatòria, entitats i empreses de l'ESS, serveis i recursos municipals, i ciutadania en general.
- Demostracions amb professionals i professorat: realitzades entre el mesos de novembre i desembre del 2025 (sense dades al tancament de la fitxa).

A partir de la difusió del material entre professorat i professionals d'entitats que acompanyen a persones joves es facilitarà un qüestionari de valoració tant per valorar la proposta educativa, com per recollir el grau de coneixement de l'economia social i el cooperativisme entre les persones participants.

CREATIVITAT

L'ideal seria tenir un fons de material pedagògic i educatiu de l'economia social per tal de tenir a l'abast propostes educatives per facilitar itineraris de formació tant a persones joves com a persones adultes i que els itineraris permetessin diferents graus: sensibilització, aprofundiment, treball per sectors...

Aquest fons es podria nodrir tant de part pública com part privada perquè a dia d'avui ja existeixen força propostes en aquesta línia. Una proposta d'aquest tipus seria interessant vincular-la a una escala multinivell comarcal/administració autonòmica i local.