

SENSIBILITZACIÓ EN ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA A L'INSTITUT MUNICIPAL DE DESENVOLUPAMENT LOCAL

Ajuntament de Valls

DADES DE CONTACTE

Departament d'Emprenedoria i Empresa de VallsGenera

Maite Roig Fonts

Tel. 977612010

maite.roig@valls.cat

DESCRIPCIÓ I OBJECTIUS

Entre els objectius de l'Institut Municipal de Desenvolupament Local -IMDL VallsGenera-, organisme autònom de l'Ajuntament de Valls per a l'impuls de polítiques de desenvolupament econòmic i social de Valls i l'Alt Camp, hi ha el de donar a conèixer l'Economia Social i Solidària i el món cooperatiu dins l'emprenedoria.

L'IMDL desenvolupa accions de sensibilització:

- Sessió individualitzada per a persones emprenedores (1a visita): Informació de les diferents formes jurídiques, entre elles la del cooperativisme (Avantatges i inconvenients)
- En el curs d'Activitats de Gestió Administrativa SEFED, que ofereix la nostra entitat, convidem a l'Ateneu Cooperatiu Coopcamp perquè els facin una sessió sobre crear una empresa cooperativa. Es dedica un matí a la cooperativa, amb formació i una visita a alguna cooperativa de la zona.
- Participem en el programa de Foment de l'emprenedoria i el cooperativisme a les escoles impulsat per la Diputació de Tarragona i els Ateneus Cooperatius.

FUNCIONAMENT

L'àrea des d'on desenvolupem aquesta activitat és la d'Emprenedoria i Empresa.

Els actors implicats per part de l'IMDL són el personal tècnic d'emprenedoria i empresa, a més de la figura tècnica de formació que porta el curs SEFED.

En el cas del cooperativisme a les escoles, aquí sí que hi ha diferents actors implicats: la Diputació de Tarragona, l'Ateneu Cooperatiu,

l'escola La Candela i el propi Departament d'Emprenedoria i Empresa.

MOTIVACIÓ

Creiem que el Cooperativisme és una forma jurídica més a tenir en compte a l'hora de crear una empresa, i per tant hem de donar a conèixer aquesta opció, amb els avantatges i inconvenients que això implica.

RECURSOS

No ens suposa recursos econòmics diferents als que utilitzem en l'àrea d'Emprenedoria i Empresa, ja que la informació que donem a les persones emprenedores està dins del Dossier de l'emprenedor que entreguem en primera visita als emprenedors.

Bàsicament, el cost és el temps que la figura tècnica d'emprenedoria de VallsGenera dedica a aquesta àrea. També la de formació per quadrar agendes dins del curs SEFED.

IMPACTE I REPTES DE FUTUR

En l'àrea de sensibilització atenem cada any unes 170 persones emprenedores, que prèviament han passat per aquesta sessió inicial.

Les persones emprenedores interessades en crear una cooperativa es deriven a l'Ateneu Cooperatiu CoopCamp, i és l'Ateneu qui els acaba acompanyant en la creació de l'empresa.

Els indicadors utilitzats són la inscripció d'alta a la Xarxa Emprèn i a la nostra base de dades.

En el cas del curs SEFED és la signatura de les persones assistents.

CREATIVITAT

La suma de recursos tècnics i econòmics disponibles per oferir un millor servei.

Les aliances són amb CoopCamp que és el nostre referent cooperatiu al Camp de Tarragona.

Anys endarrere també s'havien fet jornades amb el Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat, amb la cap del Registre de Cooperatives.