

PROJECTE FEM XARXA, FEM ECONOMIA COMPARTIDA CICLE DE JORNADES DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

DADES DE CONTACTE

Servei d'Economia Social i Solidària de l'Àrea de Projecte de ciutat, capitalitat i universitat.

essvng@vilanova.cat

<https://www.vilanova.cat/ajuntament/rsc>

DESCRIPCIÓ I OBJECTIUS

Generar ocupació i potenciar el comerç local són la base d'aquest projecte que es presenta focalitzat en el barri de Sant Joan, com a node de connexió, adreçat a les empreses identificades en el Mapa de consum responsable, i adreçat tant a la ciutadania com als empresaris de la ciutat de Vilanova i la Geltrú i a la pròpia administració pública.

El barri de Sant Joan és un veïnat estratègic per les seves característiques socials: és un eix central de la ciutat, amb una densitat de població rellevant.

Per una altra banda el que es proposa va més enllà de l'acció de barri i és la promoció de l'ESS entre el teixit productiu del municipi. Es vol donar especial importància a la Responsabilitat Social corporativa.

Els objectius globals de la proposta volen:

- Impulsar i enfortir una xarxa relacional entre els comerços d'ESS de la ciutat.
- Identificar un espai de referència de l'ESS en el barri de Sant Joan.
- Fomentar l'ESS entre la ciutadania i les empreses locals.

De forma més concisa:

- Organitzar unes jornades entorn a l'ESS i el consum responsable mesos alterns al barri de Sant Joan.
- Ampliar el nombre de comerços d'ESS indicats en el mapa de consum responsable.
- Oferir formació adreçada a la ciutadania i a les empreses.
- Mostrar bones pràctiques relacionades amb l'ESS i el consum responsable.

FUNCIONAMENT

Per començar es proposa organitzar una jornada als Jardins de Francesc Macià, amb deu parades de promoció de productes de consum responsable, i un espai per a crear tallers, formacions i mostrar bones pràctiques detectades que es desenvoluparan al centre cívic de Sant Joan.

La periodicitat d'aquestes jornades serà de mesos alterns i estaran adreçades a un públic familiar. Cadascuna d'elles podrà anar dirigida a diferents grups d'edats, des de tallers de sensibilització adreçats a infants com a joves o adults, fins a xerrades i d'altres accions que puguin sorgir del grup d'empresaris.

Pel que fa a les fases del projecte, fins al moment (octubre del 2025) s'han dut a terme 3 jornades del cicle "Fem xarxa, fem economia compartida" i cadascuna ha estat emmarcada dintre d'un objectiu de desenvolupament sostenible i d'aquesta manera es dona resposta al cronograma que el 2024 es va planificar per a les diferents jornades.

Totes les activitats s'han articulat dintre del centre cívic de Sant Joan o als voltants dels Jardins de Francesc Macià i bàsicament han consistit:

- Al matí, en tallers gratuïts per a la ciutadania, una sessió d'entrevistes ràpides amb empreses, i dues taules rodones i una desfilada.
- Casetes que han ofert els seus productes i serveis.
- Un esmorzar, dinar o berenar solidari.
- Actuacions musicals.
- Per la tarda: tallers gratuïts per a la ciutadania i activitats familiars.

En aquestes jornades són importants tots els actors de la ciutat tota la ciutadania en general, empreses i entitats i la pròpia administració pública.

MOTIVACIÓ

Aquesta actuació se situa en el barri de Sant Joan, un veïnat estratègic per les seves característiques socials: és un eix central de la ciutat, amb una densitat de població rellevant. En el seu centre hi ha el Centre Cívic Sant Joan amb una àmplia oferta formativa que atrau persones d'altres barris, i al voltant tot un seguit de serveis que l'aporten vida —una escola de primària, un institut de secundària, un centre d'atenció primària, un equipament municipal esportiu, una biblioteca municipal, una plaça àmplia per a fer-hi activitats, entre d'altres. Justament en aquesta plaça hi ha els Jardins de Francesc Macià que és un bon lloc de confluència de persones usuàries dels diferents equipaments. Aquest context és rellevant d'explicar per demostrar que l'emplaçament de les actuacions és estratègic i adient per a fomentar l'economia social i solidària, i el consum responsable.

Cadascuna de les jornades estaran emmarcades dintre d'un Objectiu de desenvolupament sostenible.

Els tres eixos de treball són:

- Fer créixer el Mapa de Consum Responsable.
- La intercooperació i el treball en xarxa.
- Promoció i difusió de l'Economia Social i Solidària.

RECURSOS

La figura d'AODL ha d'exercir un rol de coordinació i lideratge de tots els agents públics i privats a partir d'establir una missió compartida entre tots ells: fomentar l'ESS a Sant Joan, i a la ciutat.

Els instruments que estan previstos són els següents:

- Centre cívic Sant Joan: es concep com a node d'interrelació i de trobada dels actors.
- APP Vilanova: és el canal de difusió i promoció dels productes d'ESS i de les accions relacionades.
- Jornada/mercat: punt de trobada entre els agents productors i consumidors.

IMPACTE I REPTES DE FUTUR

Realitzar les jornades permetrà, d'una banda, sensibilitzar les persones sobre un consum responsable, i de l'altra, promocionar els productes dels establiments identificats en el mapa de consum responsable estigui o no presents en el barri.

Aquesta aposta a més llarg termini ha de comptar amb la participació d'actors afavoridors del canvi presents al barri, com són l'escola de primària, el centre d'estudis secundaris o la biblioteca, ja siguin participant en la jornada o bé com agent d'amplificació i sensibilització en la matèria.

Cal esmentar que en aquesta nova legislatura s'ha creat la figura de regidor de barri, el qual pot liderar la transformació cap a una economia local més sostenible i solidària.

Quant a la millora de l'entorn local la proposta pot contribuir a una cohesió social més sòlida i potenciar els valors vinculats amb els principis de la sostenibilitat ambiental, el cicle circular

dels productes, la consciència social i, en termes generals, els reptes que planteja el canvi global.

Els mecanismes de seguiment, avaluació i valoració són crucials per mesurar el seu impacte econòmic i social i assegurar-ne l'èxit a mitjà i llarg termini. Per aquest motiu, es contemplen els següents mecanismes de control i seguiment, tant per mitjà de mètodes quantitativs com qualitativs:

- Nombre d'expositors participants en les jornades mensuals.
- Nombre de persones assistents en les jornades mensuals.
- Enquesta qualitativa de satisfacció tant entre els comerços participants com entre el públic assistent.
- Nombre de comerços nous incorporats al Mapa de Consum Responsable.
- Nombre de cursos formatius adreçats a les empreses de la ciutat i persones assistents.

Igualment, altres mesures de monitorització del projecte han de ser:

- Integració de mecanismes de participació ciutadana per assegurar que les veus de tots els agents interessats siguin tingudes en compte en el procés d'avaluació.
- Redacció d'informes periòdics que destaquin els resultats i l'impacte del projecte, així com els desafiaments i les oportunitats identificades.
- Establiment d'un sistema de retroalimentació continuada que permeti ajustar el projecte segons les necessitats i les lliçons apreses al llarg del temps.

CREATIVITAT

És evident que un projecte d'aquestes característiques no pot avançar sense la implicació de la ciutadania, les entitats socials del barri, les econòmiques i l'Administració local. En aquest sentit, més enllà de la implicació dels comerços identificats en el mapa de consum responsable, es vol comptar amb la participació de dues associacions de referència de la ciutat: l'associació de comerciants Viu Comerç, i la Federació Empresarial del Gran Penedès (FEGP).

A través dels seus canals han de donar suport en la detecció de comerços que estiguin promovent l'ESS i no s'hagin detectat des de l'Administració.

També es compta amb la implicació de les entitats que participen d'accions en el

centre cívic de Sant Joan i que poden ser destinatàries d'actuacions de promoció i de dinamització.

Així doncs, pel que fa al disseny de les actuacions que es portaran a terme al barri estaran construïdes des de la implicació dels agents els quals han de ser els portaveus del sector, i els que evidencin les necessitats tant en termes de promoció, formació o el que es consideri oportú.

La present proposta pot ser considerada una prova pilot implementada en un barri concret de la Vilanova i la Geltrú, amb la possibilitat de transferir, a curt o mitjà termini, part o la totalitat de les accions dutes a termes a altres zones de la ciutat amb unes característiques o necessitats semblants. La metodologia dissenyada, sustentada en l'aprofitament dels actius locals (centres cívics, nodes d'activitat social, actors afavoridors del canvi, etcètera) ha de permetre la seva rèplica, convenientment adaptada a les limitacions i a les potencialitats

de cada cas. Aquest fet es veu afavorit, a més, per la recent creació de les regidories de barri, que han de permetre la reproducció de l'organigrama organitzatiu en cada una de les zones previstes.

Pel que fa a la resta d'accions previstes (l'ús de l'APP i l'actualització del Mapa de Comerç Responsable), ja tenen un caràcter municipal, amb la voluntat d'abraçar el conjunt de la ciutadania de Vilanova i la Geltrú. Sens dubte, però, tant la metodologia com les accions previstes són transferibles a la resta de municipis de la comarca del Garraf i, per extensió, a tots aquells municipis que hi estiguin interessats.