

EL CANVI COMENÇA EN NOSALTRES

Ajuntament de Terrassa

DADES DE CONTACTE

Servei d'Emprenedoria i Economia Social i Solidària

emprenedoria@terrassa.cat

93 739 70 00

DESCRIPCIÓ I OBJECTIUS

Des del Servei d'Emprenedoria i Economia Social, i en el marc de les actuacions previstes al Pla Estratègic PEESST 2019-2026, s'ha treballat en l'Objectiu 2. A2: Cercar i implementar eines per incrementar el consum d'Economia Social i Solidària (ESS).

Amb aquest propòsit, hem impulsat una experiència pilot adreçada a les persones treballadores de l'Ajuntament de Terrassa i les empreses municipals. L'objectiu principal ha estat analitzar els hàbits de consum (productes i serveis), així com i el grau de coneixement sobre l'Economia Social i Solidària.

Aquesta experiència ha permès identificar:

- El grau de coneixement del model d'ESS entre un grup heterogeni de persones.
- Les possibles dificultats a l'hora de consumir productes i serveis de l'economia social i solidària i de la producció de proximitat.
- Les tendències i actituds envers el consum responsable.

Amb els resultats obtinguts, s'ha elaborat un informe amb propostes i accions concretes que permetin fomentar el consum responsable i ampliar el coneixement sobre l'economia social i solidària, impulsant així la seva presència en els hàbits de consum quotidià.

El treball s'ha enfocat a un col·lectiu determinat com una mostra que permeti fer escalable el projecte a la ciutadania..

FUNCIONAMENT

Per tal d'impulsar el consum responsable i fomentar el coneixement de l'Economia Social i Solidària (ESS) a Terrassa, s'han dut a terme diverses fases:

1. Implicació en el projecte del serveis d'organització i gestió de persones i servei de comunicació interna per tal de garantir màxima implicació.
2. Disseny enquesta elaborada amb l'assessorament d'una consultora especialitzada, que permetés obtenir dades rellevants sobre tendències i dificultats per consumir productes i serveis d'ESS i de proximitat.
3. Execució de l'enquesta
4. L'experiència es va iniciar amb una crida a través de diferents canals interns de comunicació per demanar la participació de la plantilla municipal. Aquesta acció va tenir un èxit notable, amb un total de 661 respostes rebudes, superant així l'objectiu inicialment fixat.
5. Focus Grup: es va dur a terme un taller amb un grup representatiu i divers de treballadores i treballadors municipals per explorar amb més profunditat qüestions relacionades amb el coneixement i el consum d'ESS, així com les possibles accions per superar les dificultats detectades
6. Anàlisi de les dades on es van identificar algunes tendències i oportunitats per fomentar accions concretes.
7. Elaboració d'informe amb propostes concretes, per part de consultora.
8. Presentació de resultats finals i Propostes d'Acció que ens guiaran per implementar actuacions futures per incrementar el consum responsable i promoure l'ESS a la ciutat.

MOTIVACIÓ

Consumir és una acció quotidiana que, a escala global, té un impacte significatiu en l'economia i en el planeta. A escala local, aquesta acció, que realitzem moltes persones al llarg del dia, pot

tenir una influència determinant en les nostres ciutats i barris, sovint més del que imaginem.

Cada producte que triem té una història darrere: d'on prové, com s'ha produït, quins recursos s'han utilitzat i en quines condicions laborals s'ha elaborat. Amb aquest projecte, volem sensibilitzar i conscienciar sobre el fet que les nostres decisions de consum poden transformar i millorar l'entorn econòmic i social en què vivim.

En aquest context, s'ha impulsat una prova pilot adreçada a la plantilla de l'Ajuntament i de les empreses municipals. Aquesta iniciativa pretén, a llarg termini, ser extrapolable a tota la ciutadania i servir de base per dissenyar accions concretes que fomentin el consum responsable i promoguin el coneixement de l'Economia Social i Solidària (ESS).

RECURSOS

El cost econòmic de l'encàrrec a la consultora ha estat de 8.869,30 euros IVA inclòs.

A nivell de recursos humans, una persona tècnica de l'equip ha destinat un quart de jornada laboral, a més a més d'hores per part dels serveis municipals implicats al projecte com son el serveis d'organització i gestió de persones i servei de comunicació interna ..

IMPACTE I REPTES DE FUTUR

La valoració per part de tots els serveis implicats ha estat molt positiva, així com dels treballadors i treballadores. El primer impacte han estat les campanyes de difusió del projecte que s'han fet i el nivell de participació per part dels treballadors/es. Tanmateix **ha estat molt positiu i rellevant el treball transversal** amb els serveis implicats.

Dit això, caldrà valorar i calendaritzar com, de quina manera i quan apliquem algunes de les

propostes que han sorgit, quin nivell d'implicació suposa a nivell de recursos econòmics i humans.

El repte principal és conscienciar la ciutadania sobre com les seves decisions diàries de compra poden transformar el model econòmic actual. Cal promoure els beneficis dels productes locals, dels serveis sostenibles i de la producció respectuosa amb el medi ambient.

I el gran repte immediat es com aplicar algunes de les actuacions dins del treball de foment de l'emprenedoria i l'economia social als barris.

CREATIVITAT

El nostre ideal de política pública en l'àmbit del **Consum Responsable** i l'**Economia Social i Solidària (ESS)** estaria basat en un model integrador, participatiu i sostenible.

En primer lloc, poder comptar amb recursos econòmics suficients per impulsar campanyes de sensibilització i formació, així com eines pràctiques per facilitar l'accés a productes i serveis responsables (directoris, Marketplace local, etc.).

Sensibilització i canvi d'hàbits de consum.
Consumir de manera responsable implica valorar no només el preu i la qualitat del producte, sinó també l'impacte social i ambiental que genera.

Pel que fa a les aliances, ampliar el treball transversal amb altres serveis de l'ajuntament per garantir un impuls més fort, i enfocament coordinat i efectiu.